

CAIS

FORMACIÓN



ENLACE

2022

01



#CAISFORMACIÓN

Desde CAIS entendemos la formación como un elemento esencial para la transformación de las organizaciones, para lograr sus retos y acompañar sus estrategias a través de un aprendizaje continuo.

Con una formación única, diferencial y **adaptada a tus necesidades** y retos.

Situamos a **la persona en el centro** como protagonistas del proceso, diseñamos **procesos de aprendizaje evolutivos y orgánicos**, estimulando no solo la escucha, sino la práctica, la vivencia, la experiencia, y el aprender haciendo.

En esta ocasión, te presentamos nuestro Itinerario de **Fundraising y Captación de Fondos** que dará comienzo en Marzo 2022.

02



ITINERARIO FORMATIVO

ES UN FORMATO EXTENSO DONDE TRABAJAMOS EN PROFUNDIDAD TEMAS CLAVE. NUESTRA PROPUESTA SE CENTRA EN UN PROCESO DE **ACOMPAÑAMIENTO DIRECTO Y CONTINUO** A CADA ENTIDAD EN BASE A SUS NECESIDADES ADEMÁS SE TRABAJA **SOBRE LA PROPIA REALIDAD**, GENERANDO CONOCIMIENTO CONCRETO PARA SU ORGANIZACIÓN., EN ESTE CASO QUEREMOS QUE LA ENTIDAD TERMINE CON SU **PLAN DE CAPTACIÓN DE FONDOS REALIZADO..**

OBJETIVOS DEL ITINERARIO



FUNDRAISING Y COMUNICACIÓN

OBJETIVO 1: Conocer los fundamentos de la captación de fondos, los diferentes tipos y estrategias que se están utilizando actualmente, para identificar qué proyecto de mi organización es más adecuado para iniciar un proceso de captación de fondos.

OBJETIVO 2: Conocer en mayor profundidad los diferentes tipos de clientes, quienes son y que esperan, para poder identificar a quién me voy a dirigir en mi captación de fondos y qué necesito.

OBJETIVO 3. Conocer las diferentes metodologías y estrategias existentes, y las oportunidades que mejor se adaptan a mi proyecto.

OBJETIVO 4: Definir una estrategia de captación para mi proyecto, orientada a los clientes.

OBJETIVO 5: Analizar y definir el plan económico y la viabilidad de mi estrategia.

CONTENIDO FORMATIVO

04

TEMA 1. INTRODUCCIÓN: ¿Qué es la captación de fondos?

TEORÍA: QUÉ ES LA CAPTACIÓN DE FONDOS, FUNDAMENTOS DE LA CAPTACIÓN DE FONDOS, TIPOS DE CAPTACIÓN DE FONDOS.

PRÁCTICA: IDENTIFICACIÓN DE TU PROYECTO PARA LA CAPTACIÓN.

TIPOS DE DONANTES: ¿Quiénes son?

TEORÍA: TIPOS DE DONANTES, ARQUETIPOS DE DONANTES.

PRÁCTICA: IDENTIFICACIÓN DE DONANTES, COMPETENCIAS Y HERRAMIENTAS.

TEMA 2. METODOLOGÍAS: ¿Cómo hacerlo?

TEORÍA: METODOLOGÍAS PARA LA CAPTACIÓN DE FONDOS, CÓMO PODEMOS HACERLO, CANALES, HERRAMIENTAS, OPORTUNIDADES.

PRÁCTICA: IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES.

TEMA 3. ESTRATEGIAS DE LA COMUNICACIÓN:

TEORÍA: ¿QUÉ TENGO QUE HACER DE COMUNICACIÓN PARA LA CAPTACIÓN?, MATERIALES, QUÉ TENGO QUE PRODUCIR Y PREPARAR). CUÁNDO Y CÓMO LO VOY A DESARROLLAR

PRÁCTICA: DEFINICIÓN DE LÍNEAS Y OBJETIVOS DE CAMPAÑA.

TEMA 4. PLAN ECONÓMICO: *Analiza y define*

TEORÍA: GASTOS CLAVE DEL PLAN DE CAPTACIÓN E INGRESOS ESTIMADOS. RETORNO DE LA INVERSIÓN Y DEVOILUCIONES.

PRÁCTICA: IDENTIFICACIÓN DE GASTO E INGRESO.

PRESENTACIÓN DE PROYECTOS - OPCIONAL

PRÁCTICA: JORNADA CON ACTORES CLAVES PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS SOBRE LOS QUE ESTÁN TRABAJANDO LAS PERSONAS PARTICIPANTES

INFORMACIÓN Y FACILIDADES

- > TODAS NUESTRAS FORMACIONES SE PUEDEN **BONIFICAR** A TRAVÉS DE LOS **CRÉDITOS FORMATIVOS** DE TU ORGANIZACIÓN. PARA MÁS INFORMACIONES SOBRE ESTE TEMA PUEDES CONTACTAR NORA DAOUD EN **GESTION@CAIS.COOP**
- > EN CAIS CONTAMOS CON UNA **RED DE PROFESIONALES Y ORGANIZACIONES ALIADAS** QUE TRABAJAN EN OTROS ÁMBITOS FORMATIVOS A LOS PROPUESTOS. POR LO TANTO, SI TU ORGANIZACIÓN TIENE UNA NECESIDAD DIFERENTE A LA PROPUESTA QUE HACEMOS, NO DUDES EN PONERTE EN CONTACTO CON NOSOTRAS PARA PODER ASESORARTE.
- > PARA MAYOR INFORMACIÓN PUEDES PONERTE EN **CONTACTO** CON ISABEL PORRAS EN **COMUNICACION@CAIS.COOP**
- > FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN ONLINE **AQUÍ**

EQUIPO DE FORMACIÓN

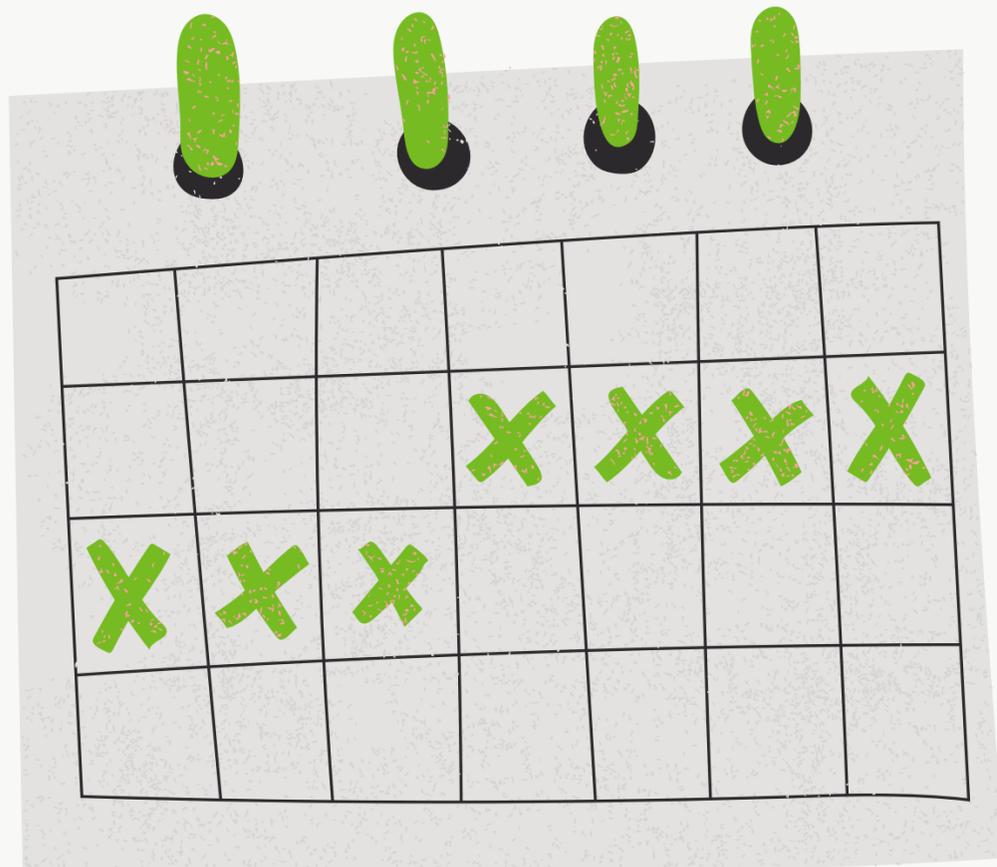


EQUIPO CAIS:

ISABEL PORRAS NOVALBOS, RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN

ISRAEL SÁNCHEZ MARTÍN, COORDINADOR GENERAL

MANUEL ALBERTOS VÁZQUEZ, RESPONSABLE DE FORMACIÓN Y CONSULTORÍA



PREINSCRIPCIÓN ONLINE [AQUÍ](#)

2022 - MARZO

FECHAS DEL ITINERARIO ONLINE A TRAVÉS DE ZOOM:

TEMA 1> WEBINAR - 3 DE MARZO DE 11H A 13H

TEMA 2> WEBINAR - 10 DE MARZO DE 11H A 13H

TEMA 3> WEBINAR - 17 DE MARZO DE 11H A 13H

TEMA 4> WEBINAR - 24 DE MARZO DE 11H A 13H

CAIS

CAIS.COOP

MARQUÉS DE PICKMAN 49
SEVILLA, ESPAÑA (CP: 41005)

+34 954 98 12 48

INFO@CAIS.COOP

WWW.CAIS.COOP

